



**Rayon :** ultra-frais / crèmerie  
**Nom du produit :** Empressure chocolat intense  
**Marque :** Malo  
**Fabricant :** Laiterie de Saint-Malo  
**Grammage :** 4 x 125 g  
**Conditionnement :** pot carton  
**Lancement du produit :** Juin 2013  
**PCB :** 6 UVC / carton  
**Prix de vente habituellement constaté :** 1,89 € TTC  
**DLC :** 35 jours  
**Conseils de dégustation :** à déguster très frais.  
**Cible :** enfants et adultes amateurs de chocolat noir.



## LE JURY A AIMÉ

“L'emballage carton est écologique et différencie des autres marques”

“C'est un yaourt à la texture veloutée et douce, qui fait le bonheur des amateurs de chocolat.”

“Il a le bon goût des produits authentiques.”

“La forte tonalité du chocolat noir”

## Le [+] gustatif

Élaboré à partir d'un savoir-faire traditionnel et d'un procédé de fabrication unique, l'emprésuré se distingue par son goût corsé donnant l'impression de croquer un carré de chocolat noir. Sa texture ferme et fondante et son goût riche en chocolat éveille les papilles des gourmands, avec un apport réduit en matière grasse et en sucre.

## Le [+] innovation

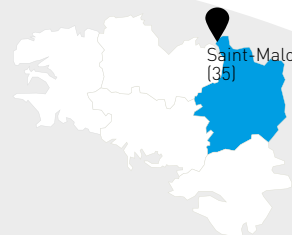
Ce yaourt emprésuré est réalisé selon un procédé utilisant l'incorporation de présure. Il allie parfaitement tradition et innovation. Une recette traditionnelle conditionnée en pot carton de forme tronconique évitant les remontées de sérum et permettant de mettre en valeur la succulence des ingrédients. Le goût intense en chocolat est une réponse aux attentes des consommateurs plébiscitant le chocolat noir.

## Contact

98 rue du Clos du Noyer  
35406 Saint-Malo Cedex  
Tél : 02 99 21 11 00 - Fax : 02 99 21 11 16  
gcadic.lsm@sill.fr  
www.malo.fr

Contact presse :  
Sophie GUIZIOU (Chef de marché)  
SILL - Le Raden 29860 Plouvien  
Tél : 02 98 36 12 74 - Fax : 02 98 40 00 76  
sguiziou.legal@sill.fr

FABRIQUÉ  
ET DISTRIBUÉ PAR...



Créée en 1948 par Messieurs Gizard & Halbwachs, la centrale laitière malouine fournissait à l'époque toute la région en lait frais pasteurisé. En 1952, la laiterie se développa sur le segment des yaourts en verre, des emprésurés et des petits suisses. Par la suite, de nouvelles gammes, yaourts aux fruits et fromages frais, ont été développées. Aujourd'hui, la laiterie de Saint-Malo est le leader français des yaourts et des desserts en pot carton, avec un savoir-faire connu & reconnu et une diffusion nationale. L'entreprise emploie 130 personnes, pour un chiffre d'affaires de 72 M€.