



Rayon : ultra-frais / crèmerie
Nom du produit : Yaourt à boire mangue-passion
Marque : Malo
Fabricant : Laiterie de Saint-Malo
Format : 250 g
Conditionnement : bidonnette
Lancement du produit : avril 2014
PCB : 8 UVC / carton
Prix de vente habituellement constaté : 1,19 € TTC
DLC : 34 jours
Conseils de dégustation : à déguster frais.
Cible : pour les petits et grands, dans le cadre d'une consommation nomade.



Le [+] gustatif

À base de lait demi-écrémé et de pulpe de fruit, le yaourt à boire mangue-passion se distingue sur le marché par sa touche gourmande et vitaminée. Agréable en bouche, sa texture onctueuse et savoureuse rappelle la fraîcheur du lait et exhale des saveurs exotiques. Sans colorant artificiel ni conservateur, le yaourt à boire est fabriqué à partir d'ingrédients rigoureusement sélectionnés et de lait frais.

Le [+] innovation

Le savoir-faire traditionnel de la laiterie Malo se décline en bouteille avec ce nouveau yaourt à boire mangue-passion. En bouteille individuelle avec un bouchon refermable, il est parfaitement adapté à une consommation nomade, idéal pour les enfants et adolescents. Avec un packaging moderne et coloré, faisant référence aux fruits fraîchement cueillis, le yaourt à boire Malo se veut sobre et élégant et facilement repérable en rayon.



LE JURY A AIMÉ

"Un yaourt liquide au parfum exotique" (Sylvie)

"Un goût frais et fruité parfaitement équilibré" (Michel)

"Petit yaourt pratique à emporter partout avec soi" (Séverine)

FABRIQUÉ ET DISTRIBUÉ PAR...



Créée en 1948 par Monsieur Gizard, la centrale laitière malouine fournit à l'époque toute la région en lait frais pasteurisé. En 1952, la laiterie se développe sur le segment des yaourts en verre, des emprésurés et des petits suisses. Par la suite, de nouvelles gammes, yaourts aux fruits et fromages frais, sont développées. Aujourd'hui, la laiterie de Saint-Malo est le leader français des yaourts et des desserts en pot carton, avec un savoir-faire connu et reconnu, et une diffusion nationale, grâce à sa marque forte et affective "Malo". L'entreprise emploie 150 personnes, pour un chiffre d'affaires de 95 M€ (ultra-frais à marque Malo : 27,5 M€).

Contact

LAITERIE DE SAINT-MALO
 98 rue du Clos du Noyer
 35406 Saint-Malo Cedex
 Tél : 02 99 21 11 00 – Fax : 02 99 21 11 16
 gcadic.lsm@sill.fr
 www.malo.fr

Contact presse :
 Sophie GUIZIOU (Chef de marché)
 Tél : 02 98 36 12 74 – Fax : 02 98 40 00 76
 SILL – Le Raden – 29860 Plouvien
 sophie.guiziou@sill.fr