



PROPOSITION DE STAGE : CULTURE / COMMUNICATION

MISSION

Sous la responsabilité d'un chef de projet, vous interviendrez dans les missions suivantes :

- l'évolution d'un Prix littéraire breton : critères de participation, processus de sélection, promotion...
- la promotion et le suivi des lauréats d'un Prix musical breton, notamment l'organisation d'un concert dans le cadre du festival Interceltique de Lorient, le déploiement des supports de promotion sur lieu de vente en magasin
- la mise en place d'un observatoire du livre en Bretagne : définition des indicateurs, recueil des données, suivi de la mise en forme des informations.
- Possibilité d'intervenir sur d'autres missions ponctuelles

INTITULÉ

Produit en Bretagne est le plus grand réseau économique breton, rassemblant 400 entreprises de l'alimentaire, des domaines culturels, de la création, des Services, de la distribution...

Notre réseau organise des actions dans le domaine du marketing et de la communication. Il intervient dans le domaine culturel notamment via l'organisation d'un Prix Musical (tous styles de musique confondus) et d'un Prix littéraire (toute l'édition bretonne concernée).

Son objectif : développer l'emploi en Bretagne par la dynamique commerciale des entreprises membres.

Plus d'informations : www.produitenbretagne.bzh

PROFIL & COMPÉTENCES

- Formation supérieure de type école de commerce ou université
- Sensibilité culturelle importante, notamment littéraire
- Compétences marketing / communication
- Bac +3/5
- Maîtrise du Pack Office
- Bonne capacité rédactionnelle
- Capacité à travailler en équipe
- Passionnée(e) par la Bretagne et sa culture
- Rigueur dans le travail
- **Permis B depuis 1 an au minimum**
- **Plus de 21 ans**

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Type de contrat : Stage

Durée : 3 à 6 mois

Localisation : Brest (déplacements à prévoir sur la région à la journée, en voiture de location)

Gratification du stage : 555 € / mois

Date de début de stage : avril 2017

Envoyez-nous votre CV & vos motivations par mail, avant le 3 avril, en précisant dans l'objet « Candidature Stage Culture / Communication » à : alan.blanchet@produitenbretagne.bzh