



Communiqué de presse

le 29 janvier 2013

**« 20 ANS DE L'ASSOCIATION PRODUIT EN BRETAGNE,
UN MODELE ECONOMIQUE TERRITORIAL QUI FAIT SES PREUVES EN BRETAGNE, EN FRANCE ET A
L'INTERNATIONAL »**

Le 8 février 2013 à Saint Malo, Produit en Bretagne, association pionnière de l'univers du développement économique régional fête ses 20 ans, en présence de 700 personnes, de chefs d'entreprise de tous secteurs d'activité et de nombreuses personnalités, entre autres : Xavier Fontanet, Dirigeant d'entreprise et Président du Comité d'Ethique du MEDEF, Michel-Edouard Leclerc, Président de l'ACD-Lec, Serge Papin, PDG de la centrale nationale Système U, Philippe Manzoni, Président d'Intermarché Alimentaire, Jérôme Bédier, Secrétaire Général du groupe Carrefour).

Bien avant le récent engouement pour le « Made in France », Produit en Bretagne a mis en place un modèle collectif de croissance économique rigoureux, destiné à dynamiser cette région excentrée et à développer les entreprises. Pari réussi !

Aujourd'hui l'association compte 304 entreprises membres implantées dans les 5 départements de la Bretagne historique. Elle est la seule marque territoriale en France à représenter tous les secteurs d'activité (services et culture inclus), pèse en cumulé 15 milliards d'€ de CA, avec 100 000 salariés collaborateurs.

Les produits sont distribués en Bretagne bien sûr, mais aussi dans toute la France, et commencent à l'être à l'International, via sa filiale Bretagne Excellence qui a ouvert des marchés en Allemagne, Belgique, au Liban et en Chine.

Une dynamique particulièrement adaptée en période de crise, qui aide les entreprises à commercialiser leurs produits ou services en se fondant sur une relation de confiance avec consommateurs et clients, et qui rayonne bien au-delà des frontières régionales.

Dans le contexte économique actuel et de nécessaire développement des territoires, Produit en Bretagne entend jouer un rôle fédérateur par rapport aux autres associations régionales qui se sont d'ailleurs créées, pour la plus part, dans son sillage.

Parallèlement, l'association est déterminée à accompagner le développement économique breton, avec encore plus d'audace et d'efficacité. Elle s'est fixée pour priorités :

- de renforcer les exigences liées à l'habilitation des entreprises en matière de qualité et RSE (responsabilité sociétale et environnementale),
- de développer l'ouverture et la présence de la marque Produit en Bretagne dans toute la France et en Europe
- de créer une véritable communauté de soutien, notamment via internet, en renforçant la reconnaissance et l'adhésion des consommateurs et des clients à la démarche de l'association.

Comme le dit Jakez Bernard, Président de l'association Produit en Bretagne :

« Trois grandes voies s'offrent à nous. La première consiste à développer la coopération inter-régions en France et à l'étranger pour élargir le périmètre de nos actions commerciales. La seconde réside dans le soutien de notre jeune filiale export Bretagne Excellence. La troisième requiert l'intensification des relations BtoB au sein de notre réseau. Un projet pour la Bretagne qui ne peut trouver tout son souffle sans l'adhésion de la population et des salariés ».

Contact : agence Diatomée T. 01 42 36 13 13- Laure H. Ponchelet 06 03 12 64 34

Informations complémentaires

PRODUIT EN BRETAGNE est une Association, loi 1901, fondée en 1993.

Elle réunit 304 membres (+ 30% sur les 3 dernières années) implantés sur les 5 départements de la Bretagne historique et qui représentent près de 100 000 salariés et 15 milliards d'euros de CA cumulés.

3 900 produits portent le logo « Produit en Bretagne » diffusés dans les enseignes de Grande Distribution en Bretagne et aussi dans les autres régions françaises, ainsi que dans l'univers de la Restauration Hors Domicile, sans oublier les produits culturels (livres et disques).

Ses membres sont issus de tous les secteurs d'activités : biens de consommation courante (entreprises agroalimentaire), services et ingénierie (assurances, transports, banques, etc.), culture et création (festivals musicaux, édition, etc.), distribution (Grandes et Moyennes Surfaces, Restauration Hors Domicile, Ventes A domicile).

Répartition des secteurs d'activité : 44 % biens de consommation courante, 38% services et ingénierie, 9% culture et création, 9% distribution.

Association pionnière dans son domaine, elle repose sur 3 piliers :

- l'implication et la solidarité des entrepreneurs membres (plus de 1 500 jours donnés à Produit en Bretagne en 2012),
- la mise en valeur des savoir-faire régionaux (et pas seulement les produits alimentaires du terroir)
- côté consommateurs, l'achat de proximité, dans le cadre d'une posture responsable et aussi la reconnaissance du logo Produit en Bretagne.

Par sa signature, le logo « PRODUIT EN BRETAGNE », l'Association met en avant les savoir-faire des entreprises membres, en Bretagne, en France et à l'International et contribue ainsi au développement économique régional.

Contacts presse:

Agence Diatomée

01 42 36 13 13 – diatomee@diatomee.fr