



Communiqué de presse

le 18 janvier 2012

## « LA CRISE, UNE OPPORTUNITÉ POUR LES TERRITOIRES »

### Premières assises européennes de la relocalisation

le 9 mars 2012 à Lorient

Dans le contexte de crise économique et compte tenu de la situation actuelle de l'emploi, l'Association Produit en Bretagne organise le 9 mars 2012 au Palais des congrès de Lorient les 1ères assises européennes sur la nouvelle économie des territoires.

L'objectif de ces assises est de démontrer l'efficacité du modèle de développement par les territoires pour toute la France et l'Europe, en se fondant sur l'expérience de l'Association Produit en Bretagne. Ce modèle, repose sur un triptyque : l'implication et la solidarité des entrepreneurs membres de l'Association, la mise en valeur des savoir-faire régionaux (et pas uniquement des produits), l'achat de proximité dans le cadre d'une posture responsable des consommateurs.

Fondée en 1993 et première du genre en France, l'Association Produit en Bretagne, qui regroupe tous les secteurs d'activités, a impulsé une réelle dynamique. Produit en Bretagne comptait 175 membres fin 2005, et le cap des 300 entreprises sera dépassé au premier trimestre 2012 avec 100 000 emplois à la clé.

L'Association constitue, de fait, un modèle de développement économique moderne adapté à la période actuelle de délocalisation et de fragilité de l'emploi.

Parmi les grands intervenants de ces assises, Michel Quevit, économiste belge, spécialiste de la question du développement régional en Europe et Jean Ollivro, géographe et spécialiste des questions territoriales.

Ces assises ont l'ambition de réunir des industriels et des acteurs économiques bretons, des institutionnels et d'autres associations territoriales françaises et européennes. Les débats seront illustrés par de nombreux témoignages d'acteurs économiques bretons, français et internationaux.

Cette rencontre inédite sera aussi l'occasion de mobiliser des étudiants bretons. Sur la base d'une enquête réalisée auprès d'une trentaine d'entreprises membres de l'Association, ils donneront leur point de vue sur ce nouveau modèle de développement économique et son potentiel pour l'économie de demain.

Parmi les thèmes qui seront débattus:

- Local – mondial, quelle articulation ?
- « Made in France » ou « made in Régions » ?
- Les facteurs immatériels, vecteur de la nouvelle économie territoriale : valeurs, identité, marque, coopération, mutualisation...
- Le regard des jeunes sur la relocalisation de l'économie
- Tour d'Europe des marques territoriale
- Association régionale, quelles clés pour réussir ?
- Le consommateur - citoyen face à l'achat de proximité ?

## **Informations complémentaires :**

**PRODUIT EN BRETAGNE** est une Association, loi 1901, fondée en 1993.

Elle réunit 300 membres implantés sur les 5 départements de la Bretagne historique et qui représentent près de 100 000 salariés et 15 milliards d'euros de CA cumulés. Ses membres sont issus de tous les secteurs d'activités : 44% biens de consommation courante (entreprises agroalimentaire), 34% services et ingénierie (assurances, transports, banques, etc), 13% culture et création (festival musicaux, édition, etc.), 9% distribution (GMS, RHF, VAD). Association pionnière dans son domaine, elle a entraîné dans son sillage d'autres initiatives territoriales en France (Ex : Bienvenue en Gourmandie, Saveurs en or, Sud de France, Bravo l'Auvergne...).

Par sa signature « PRODUIT EN BRETAGNE », l'Association met en avant les savoir-faire des entreprises membres, en Bretagne, en France et à l'International (via Bretagne Excellence, sa filiale export).

### **Contact presse:**

Béatrice Bost et Patricia Desmerger — Agence Diatomée  
01 42 36 13 13 – [diatomee@diatomee.fr](mailto:diatomee@diatomee.fr)