



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Brest, le 15/02/2013

Il y a quelques jours, à la galerie DMA à Rennes, s'est réuni un jury constitué de journalistes, de commerçants et d'enseignants œuvrant tous dans le domaine du design, pour délibérer sur le Prix à la Création Produit en Bretagne 2013.

Il a récompensé à l'unanimité un projet collaboratif entre un industriel (Btci) et une designer (Aurélie Legrand).

> POURQUOI CE PRIX ?

Produit en Bretagne souhaite mettre en lumière la création contemporaine bretonne dans le domaine de l'objet (Artisanat d'art, création et Design) car elle est porteuse d'images positives pour la région et potentiellement créatrice d'emploi en Bretagne. Le lauréat va ainsi bénéficier pendant un an d'une promotion au sein de Produit en Bretagne, mais aussi grâce à son réseau, auprès d'un large public.

> LE LAUREAT



Le Braséro Happinox

par Btci, Goven (35) & Aurélie Legrand

Principalement constitué d'inox marin pour un usage au grand air, ce Braséro dont le design allie la pureté des lignes à la fonctionnalité, permet, une fois son couvercle de bois ou Trespa® (selon les modèles) repositionné, d'être transformé en table basse ou table d'appoint.

S'en procurer : Les 3 Braséros (petit, moyen et grand modèle), ainsi que l'ensemble de la gamme Happinox, seront disponibles à la vente, à partir du 5 mars, sur le site web www.happinox.fr.

Prix de vente : de 800 à 1800 € selon les modèles.

L'industriel : Btci : Christian Lemaire, PDG : c.lemaire@happinox.com / 06 86 58 25 03

La designer : Aurélie Legrand : contact@aurelielegrand.fr / 06 62 61 95 31

> Produit en Bretagne : la 1ère marque régionale collective en France



- 304 entreprises membres sur les 5 départements bretons dont **26 entreprises dans le domaine culturel**
- Toutes se reconnaissent dans les valeurs et objectifs de PRODUIT EN BRETAGNE : le développement économique et culturel de la Bretagne, créateur d'activité et d'emploi ; tout en observant un fonctionnement éthique, solidaire, respectueux de la qualité produit, de l'environnement, des salariés.
- 100 000 salariés
- 96% de notoriété en Bretagne et 49% en Ile-de-France*
- Des produits de qualité pour plus de 85% des personnes interrogées*

Contact : Anne-Sophie Madec, Chef de projet : as.madec@produitenbretagne.com / 02 98 47 94 88

*enquête de notoriété PRODUIT EN BRETAGNE menée par TMO en 2010, auprès de 1077 personnes on-line ou dans les files d'attente aux caisses de magasins en Bretagne (5 départements) et en Ile-de-France.