



Communiqué de presse

le 4 avril 2013

COOPERATION NATIONALE HISTORIQUE ENTRE PRODUIT EN BRETAGNE ET AUCHAN

Une semaine bretonne dans tous les hypermarchés Auchan de France, avec la mise en place de 242 produits alimentaires estampillés Produit en Bretagne

Dans le contexte des 20 ans de l'Association Produit en Bretagne, Auchan organise du 10 au 16 avril 2013, dans ses 125 hypermarchés répartis dans toutes les régions françaises une semaine bretonne, avec mise en avant de 242 produits alimentaires estampillés Produit en Bretagne, et issus de tous les secteurs alimentaires (épicerie, frais, surgelé).

Parmi les actions mises en œuvre, l'enseigne édite et diffuse un catalogue à plus de 9 millions d'exemplaires avec les produits concernés. Les magasins sont habillés aux couleurs des produits bretons, avec force affiches, kakemonos, stop rayons et divers supports d'information. Un jeu concours est également organisé dans chaque magasin, avec à la clé un week-end à gagner dans les Îles bretonnes.

Chacun des acteurs participe au financement de la semaine bretonne. Les industriels membres de Produit en Bretagne y contribuent selon le CA réalisé pendant l'opération.

Montée en commun par l'association et Auchan, il s'agit d'une première en France. C'est la première fois en effet qu'une enseigne soutient une marque régionale avec une telle ampleur et sur l'ensemble du territoire.

Cette collaboration nationale confirme le rayonnement de Produit en Bretagne, au delà des 5 départements historiques bretons. L'association compte bien, à l'avenir, renouveler l'expérience pour renforcer la dynamique économique des entreprises bretonnes.

Contact : agence Diatomée T. 01 42 36 13 13

Informations complémentaires :

PRODUIT EN BRETAGNE est une Association, loi 1901, qui fête ses 20 ans cette année.

Bien avant l'engouement pour le « made in France », l'association Produit en Bretagne s'est fixée pour mission de mettre en avant les savoir-faire des entreprises bretonnes, en Bretagne, en France et à l'International (via Bretagne Excellence, sa filiale export). Et ainsi d'accompagner le développement économique breton.

Elle réunit 304 membres, de tous secteurs d'activités, implantés sur les 5 départements bretons et qui représentent près de 100 000 salariés et 15 milliards d'euros de CA cumulés. En 20 ans, elle aura créé environ 30 000 emplois.

Association pionnière dans son domaine, elle repose sur 3 piliers :

- l'implication et la solidarité des entrepreneurs membres (plus de 1 500 jours donnés à Produit en Bretagne en 2012),
- la mise en valeur des savoir-faire régionaux (et pas seulement les produits alimentaires du terroir)
- côté consommateurs, l'achat de proximité, dans le cadre d'une posture responsable et aussi la reconnaissance du logo Produit en Bretagne.